

Основы и принципы цифровой инклюзии в учреждениях культуры

Динара Халикова

Специалист по социокультурным и инклюзивным проектам

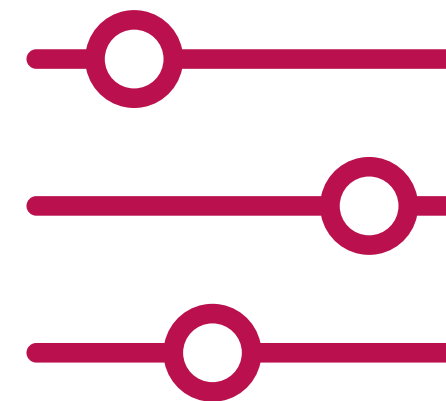
АДИТ, август 2023



Что такое цифровая доступность

Основные понятия
и ценностные ориентиры

1



Цифровая доступность



Цифровая доступность подразумевает возможность использования цифровых технологий и медиапроектов институции самым широким кругом пользователей вне зависимости от каких-либо ограничений

Нормативная база для обеспечения цифровой доступности

Международные договоры
(Конвенция ООН, посвященная правам людей с инвалидностью)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ
(W3C, ISO, ITU)

**Web Content Accessibility Guidelines
(WCAG) 2.1 (2018)**

НАЦИОНАЛЬНОЕ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

**ГОСТ Р 52872-2019 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И ДРУГАЯ
ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ЭЛЕКТРОННО-
ЦИФРОВОЙ ФОРМЕ. ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТАЦИОНАРНЫХ
И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ, ИНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ
ИНТЕРФЕЙСЫ (2020)**



Цифровая инклюзия как составляющая инклюзивной деятельности

Инклюзия — системный и непрерывный процесс создания возможностей **для полноценного участия людей** в любых аспектах жизни на основе принципов уважения прав и достоинства личности. Этот процесс происходит с учетом потребностей и интересов человека **преимущественно за счет выявления и устранения средовых барьеров**, а также благодаря **индивидуальной поддержке** при ее необходимости.

Универсальный дизайн / Universal Design (UD)

– концепция, предполагающая обеспечение доступности продуктов, объектов и среды таким образом, чтобы они могли в полной мере использоваться всеми людьми без необходимости специальной адаптации. Реализация этой концепции применительно к музеям направлена на то, чтобы предусмотреть многообразие потребностей посетителей для обеспечения их доступа к различным формам деятельности институции, независимо от возраста, языка, наличия инвалидности и других особенностей и социальных характеристик*.

- UD не означает, что для каждого продукта или услуги может быть один универсальный способ их реализации.
- Чем меньше модификаций и усилий необходимо для использования продукта большим количеством людей, тем он ближе к универсальности.
- Концепция UD стремится обеспечить самостоятельность людей в использовании продукта или услуги.

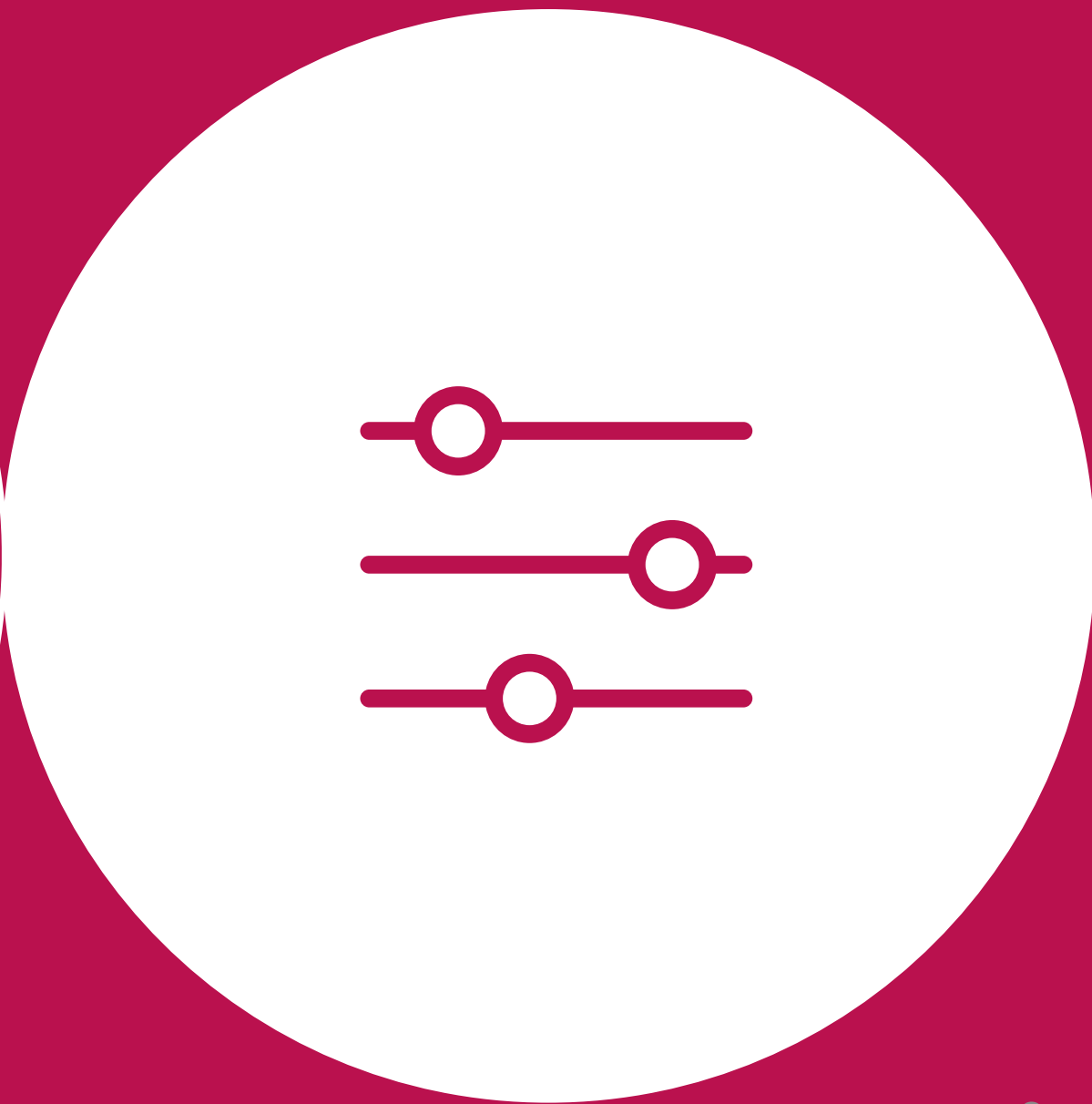
Центр
универсального
дизайна
Университета
Северной
Каролины (США)

Инклюзивные и ассистивные ИКТ

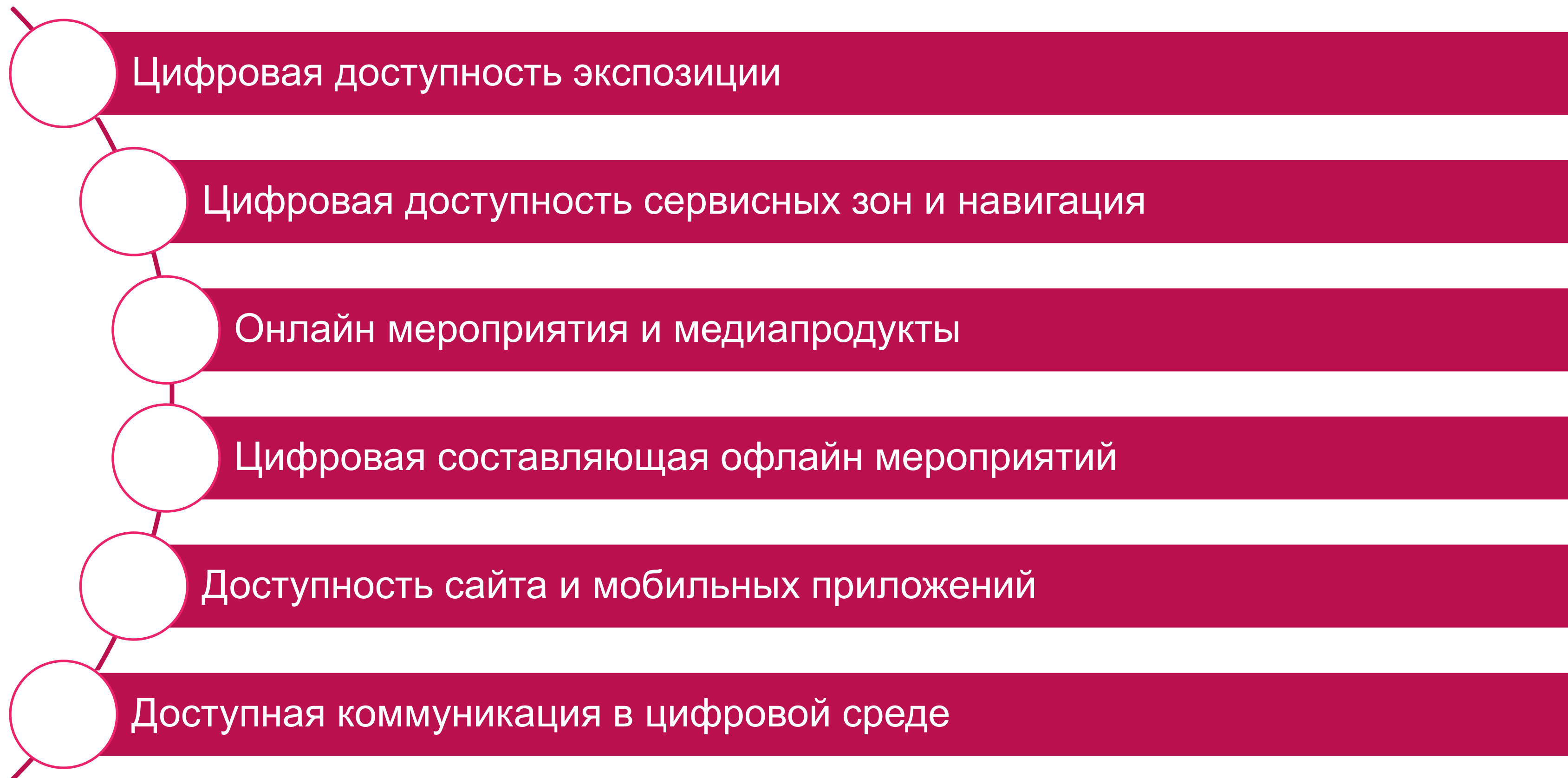
- **Для незрячих людей:** программы экранного доступа, преобразующие текст в речь/речь в текст, тифлокомментарии к визуальному контенту, автоматические и «живые» системы навигации в мобильных устройствах, сканеры штрих- и QR-кодов, преобразующие зашифрованную в них информацию в речь
- **Для слабовидящих:** возможность увеличения шрифта и объектов, изменения фона и контрастности в документах, веб-страницах, приложениях
- **Для глухих и слабослышащих:** перевод словесной информации на русский жестовый язык, субтитры, стенограммы/расшифровки, визуальные уведомления и предупреждения, индукционные и FM-системы
- **Для людей с ментальными особенностями:** более простые и логичные интерфейсы, упрощенный язык контента, визуальные и звуковые альтернативы тексту, возможность управления скоростью воспроизведения аудио и видео, устранение сенсорных раздражителей (вспышки, мерцания, резкие звуки и др.)
- **Для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата:** голосовое управление, программы, распознающие речь и преобразующие ее в текст, эргономичный дизайн интерфейсов и устройств, возможность удаленного доступа к объектам.

Из чего складывается цифровая доступность

Что нужно учитывать культурным институциям



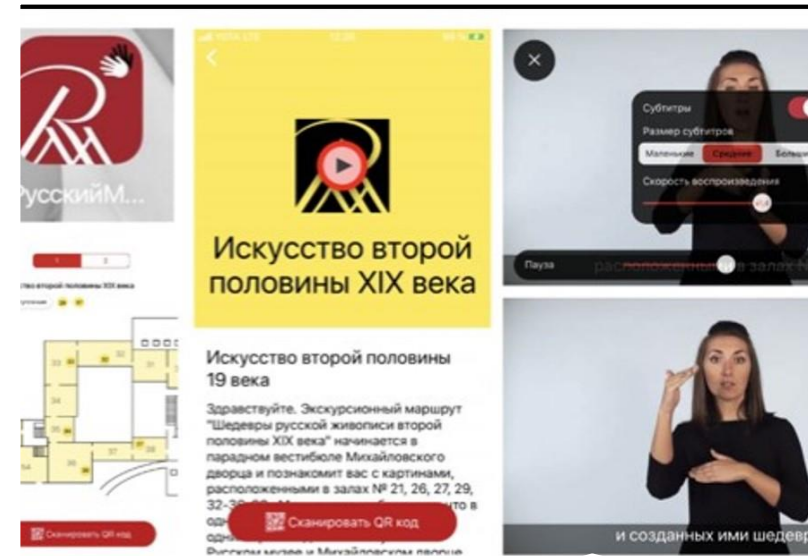
Цифровая доступность культурных институций



Цифровая доступность экспозиции с учетом принципов UD



Равенство в использовании



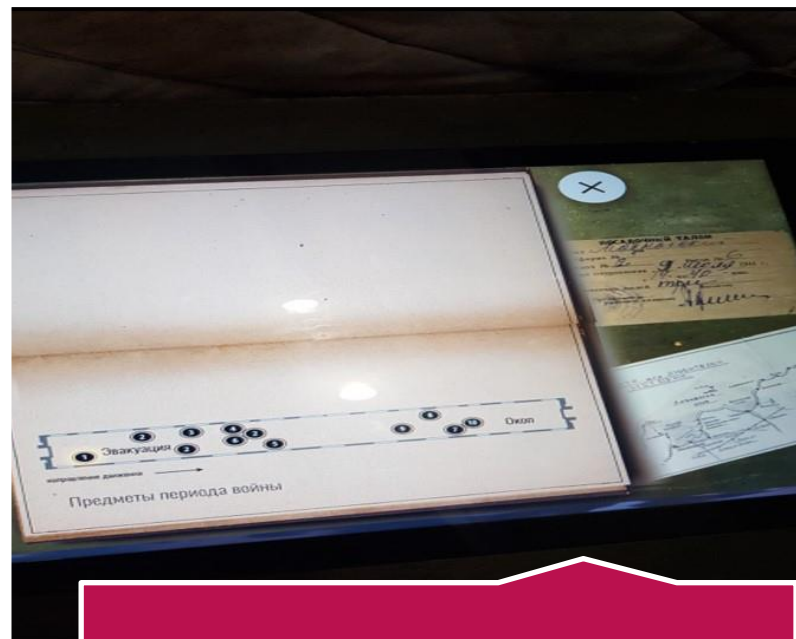
Гибкость в использовании



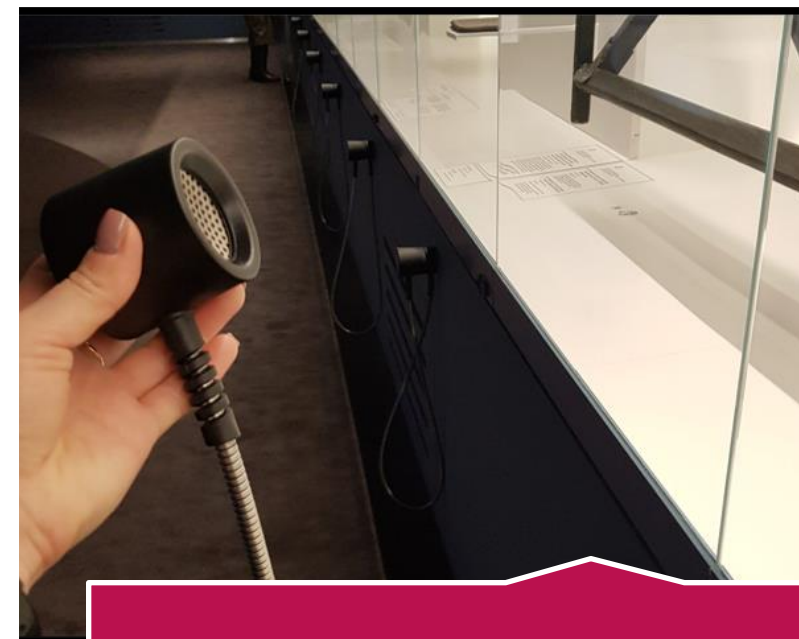
Простой и интуитивно понятный дизайн



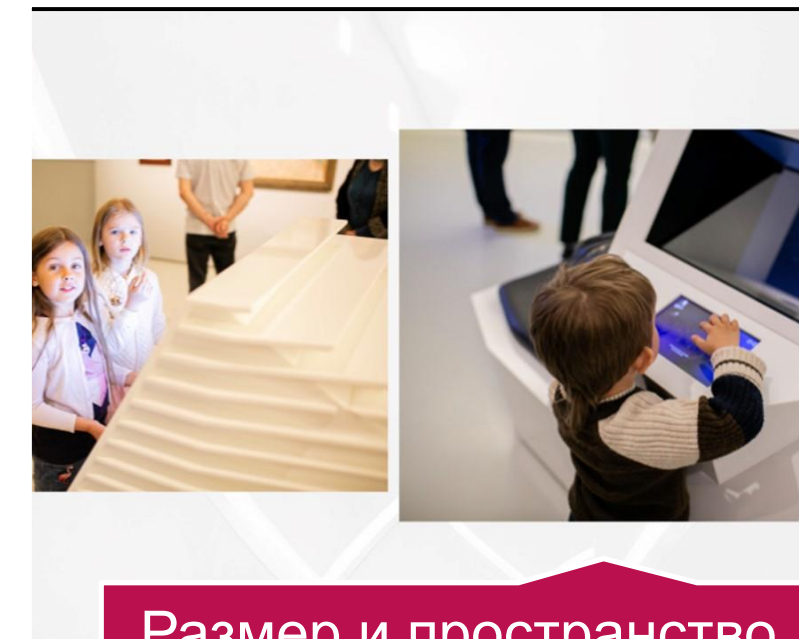
Легко воспринимаемая информация



Допустимость ошибки



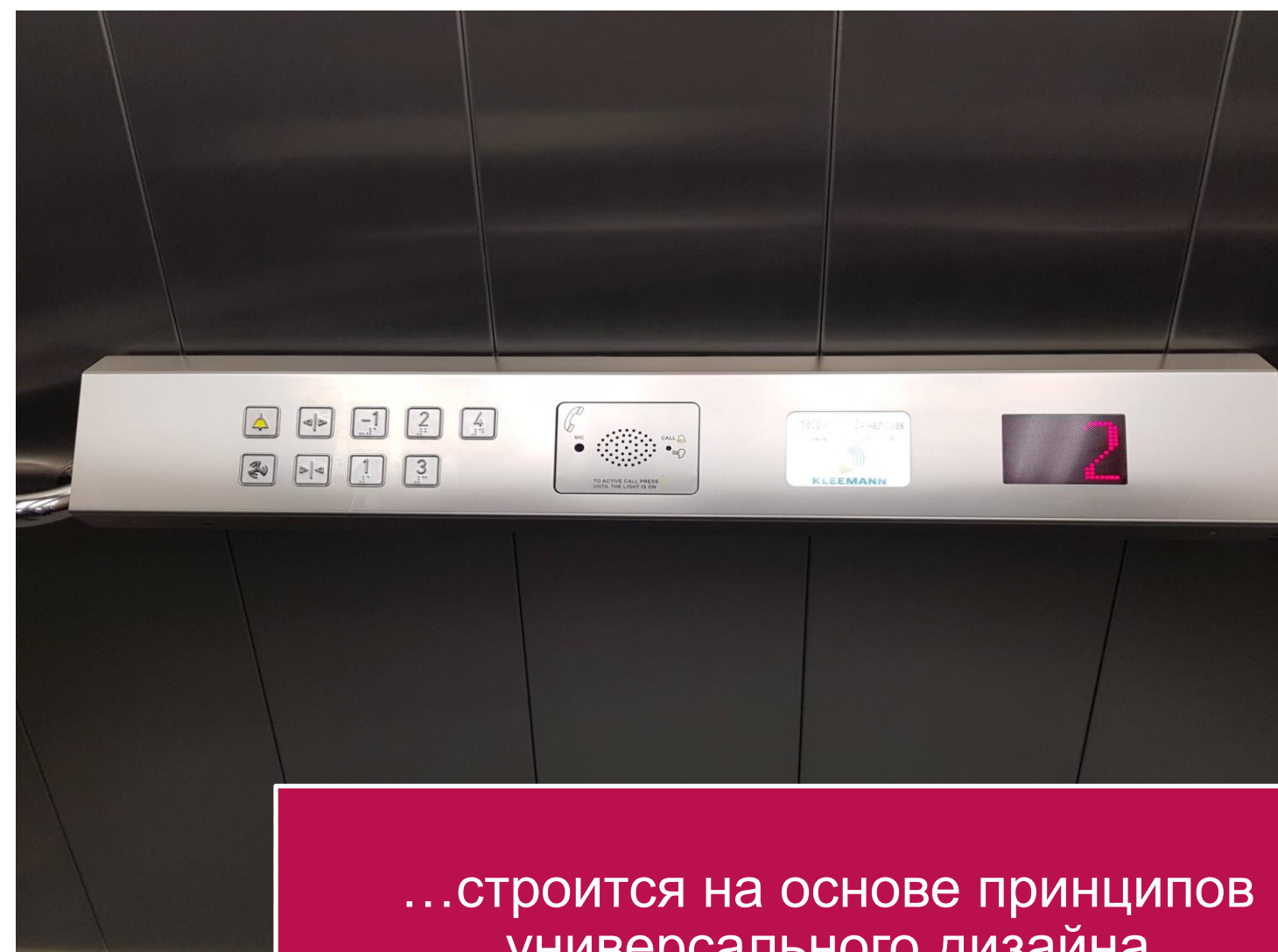
Небольшие физические усилия



Размер и пространство для доступа и использования

Цифровая доступность сервисных зон и навигация

- Доступные информационные киоски и терминалы
- Оснащение зоны кассы и стойки администратора (напр., индукционные петли и FM-системы)
- Кнопка вызова сотрудника для оказания помощи
- Голосовые и звуковые системы оповещения
- Информационные и 3D карты
- Доступная инфографика
- Навигационная проекция (на пол, стены)
- Навигация с помощью аудио- и видео-гидов



...строится на основе принципов универсального дизайна

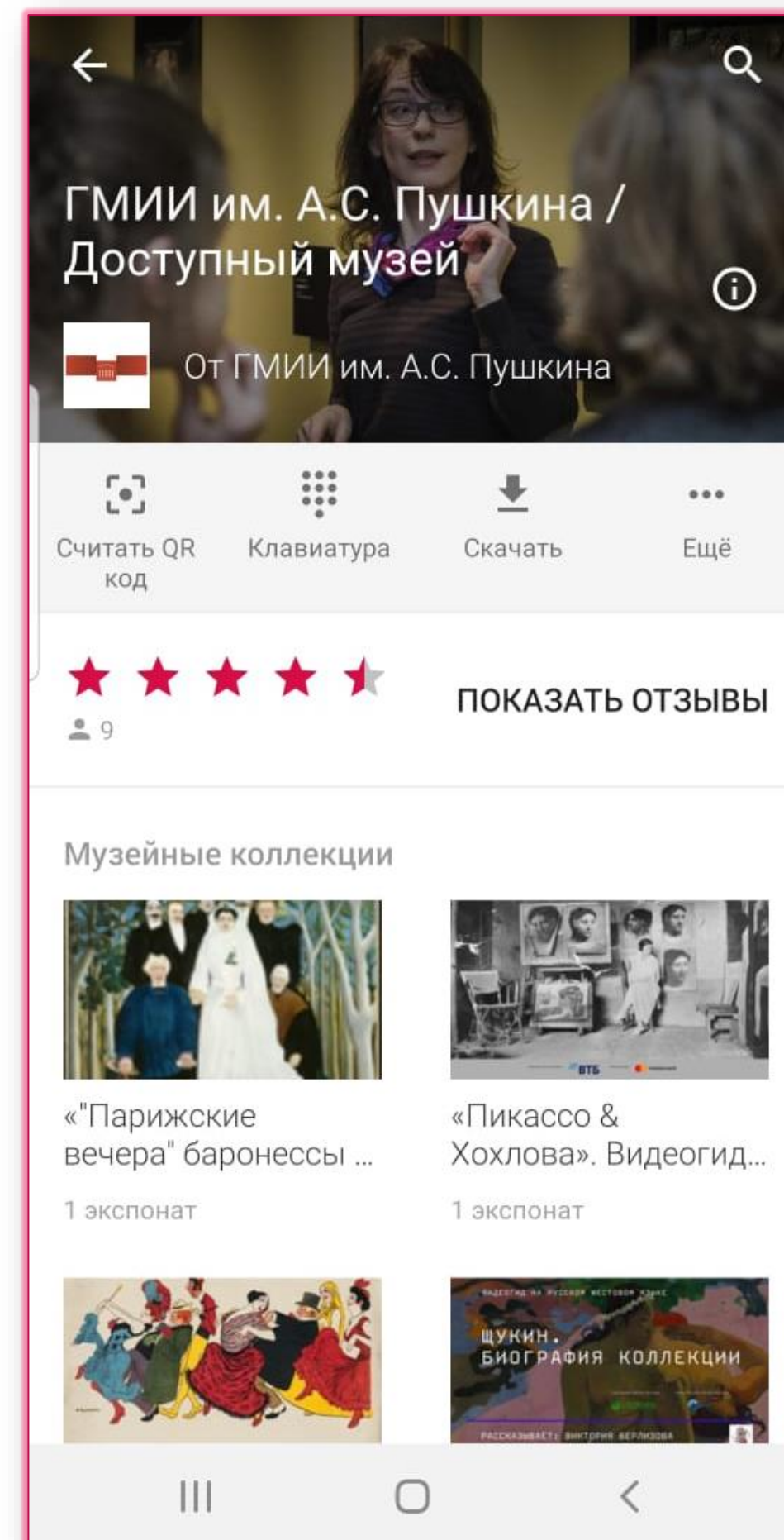
Онлайн-мероприятия и продукты

- Онлайн экскурсии, мастер-классы, лекции, дискуссии и др.
- Видеозаписи экскурсий, мастер-классов, лекций и др.
- Видеогиды и видеоэкскурсии
- Просветительские ролики
- Аудиогиды и подкасты
- Виртуальные экспозиции
- VR- и AR-квесты

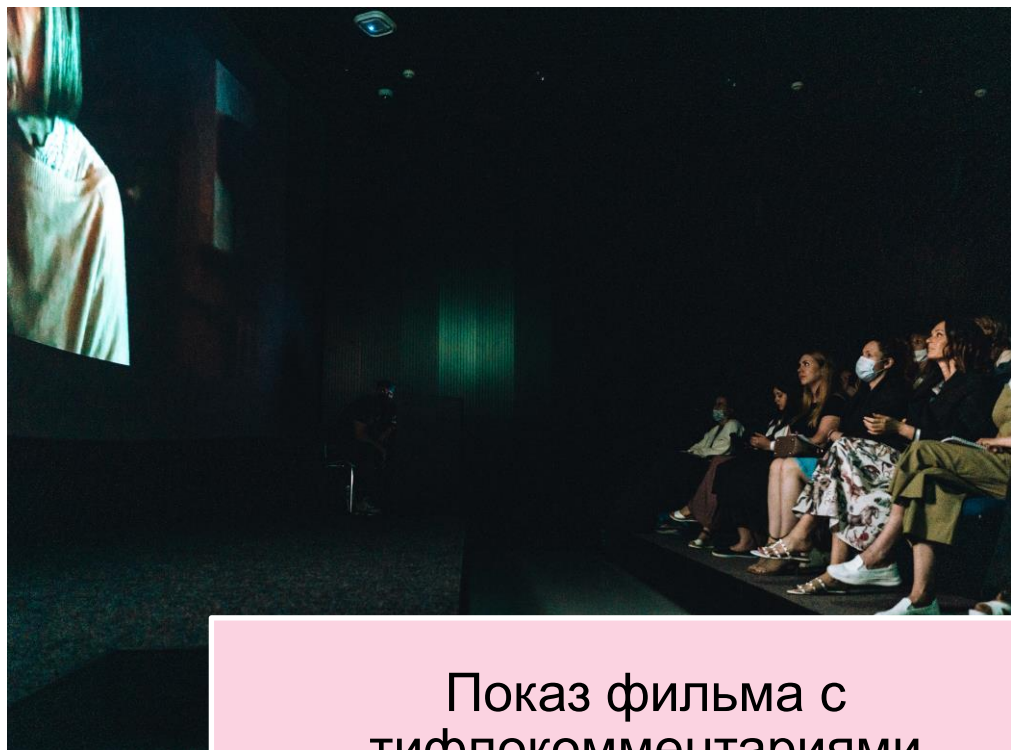


Важно учитывать:

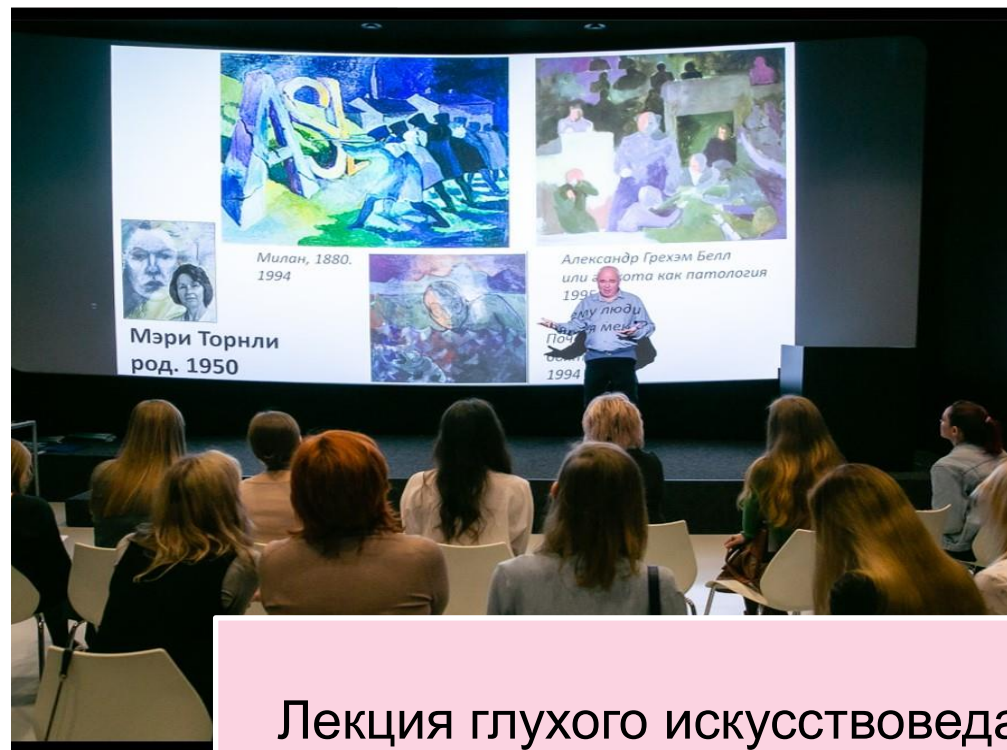
- **Доступность контента для разных аудиторий** (субтитры, русский жестовый язык, тифлокомментарии, адаптированный контент и др.)
- **Доступные площадки для реализации** и каналы распространения: сайт, социальные сети, видеохостинги, мобильные приложения, внешние платформы



Цифровые технологии в офлайн-мероприятиях



Показ фильма с тифлокомментариями

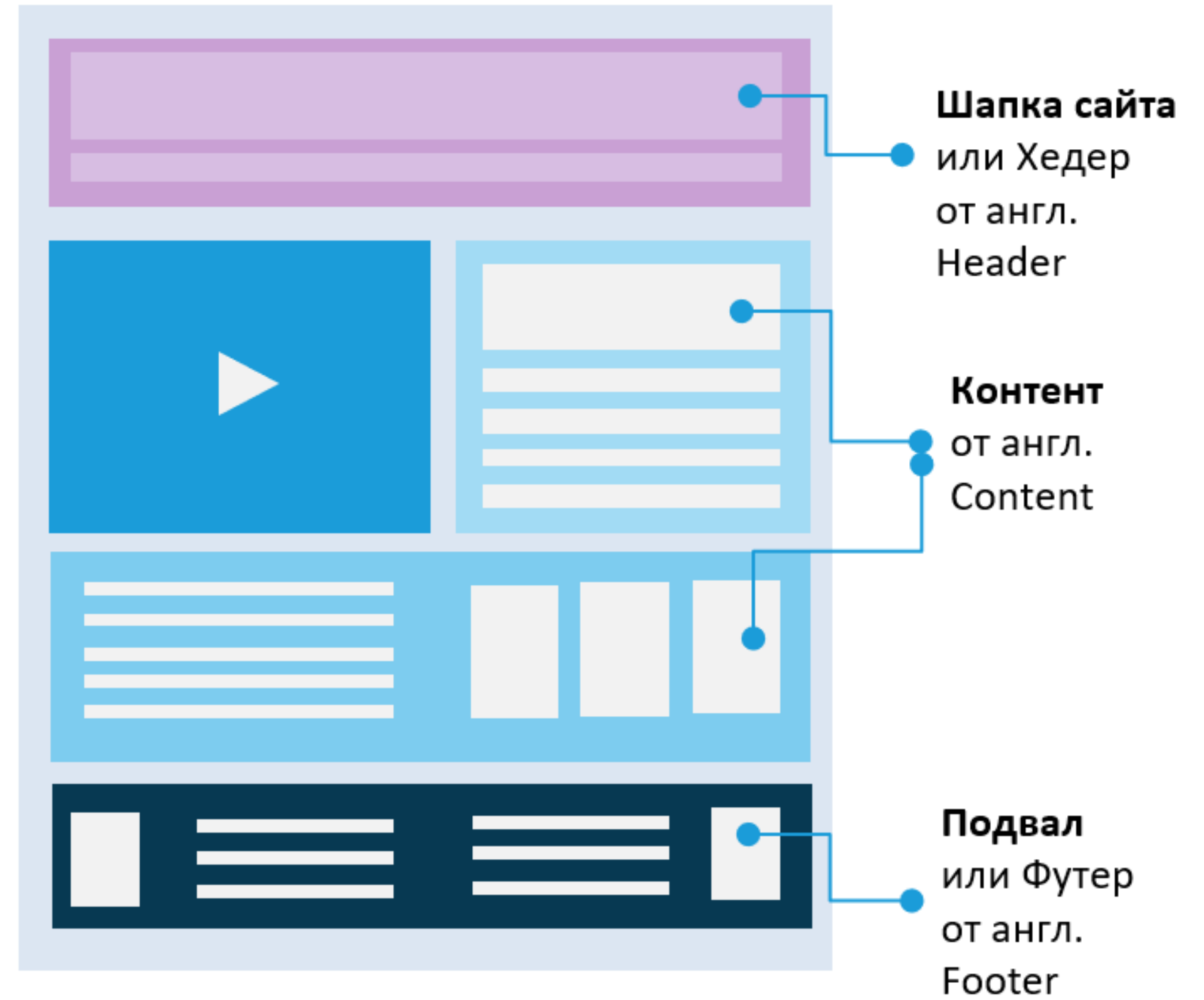


Лекция глухого искусствоведа

Экскурсии, мастер-классы, лекции, дискуссии, перформансы, спектакли, кинопоказы и др.

- Регистрация на мероприятие и обратная связь
- Рассылка материалов (электронные приглашения и др.)
- Требования к аудиовизуальному контенту
- Материалы для подготовки помогающим специалистам (переводчик РЖЯ, тифлокомментатор и др.)
- Расположение в зале
- Использование вспомогательных устройств
- Устранение сенсорных раздражителей

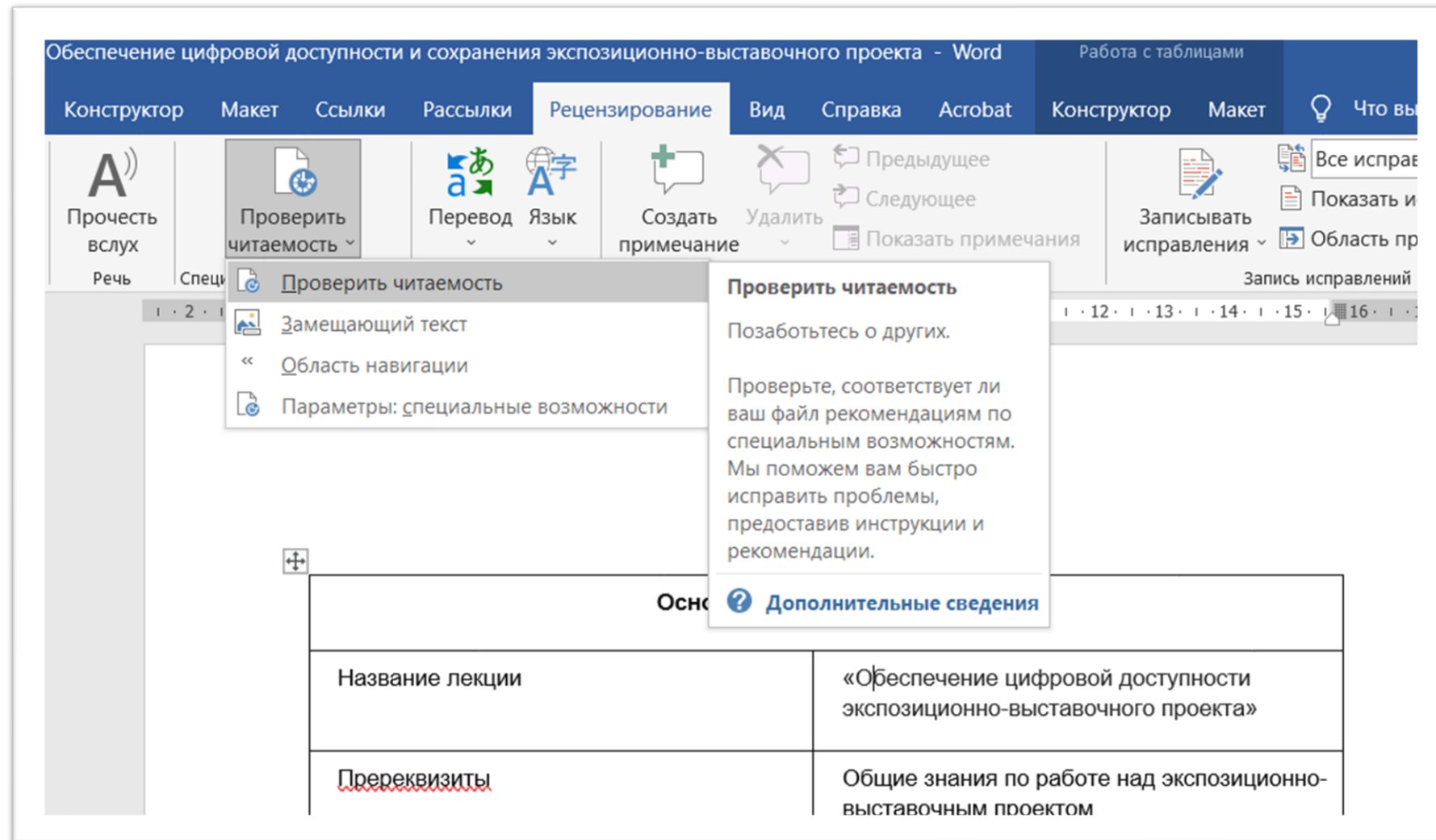
Доступность сайта и приложений



Доступная коммуникация в цифровой среде

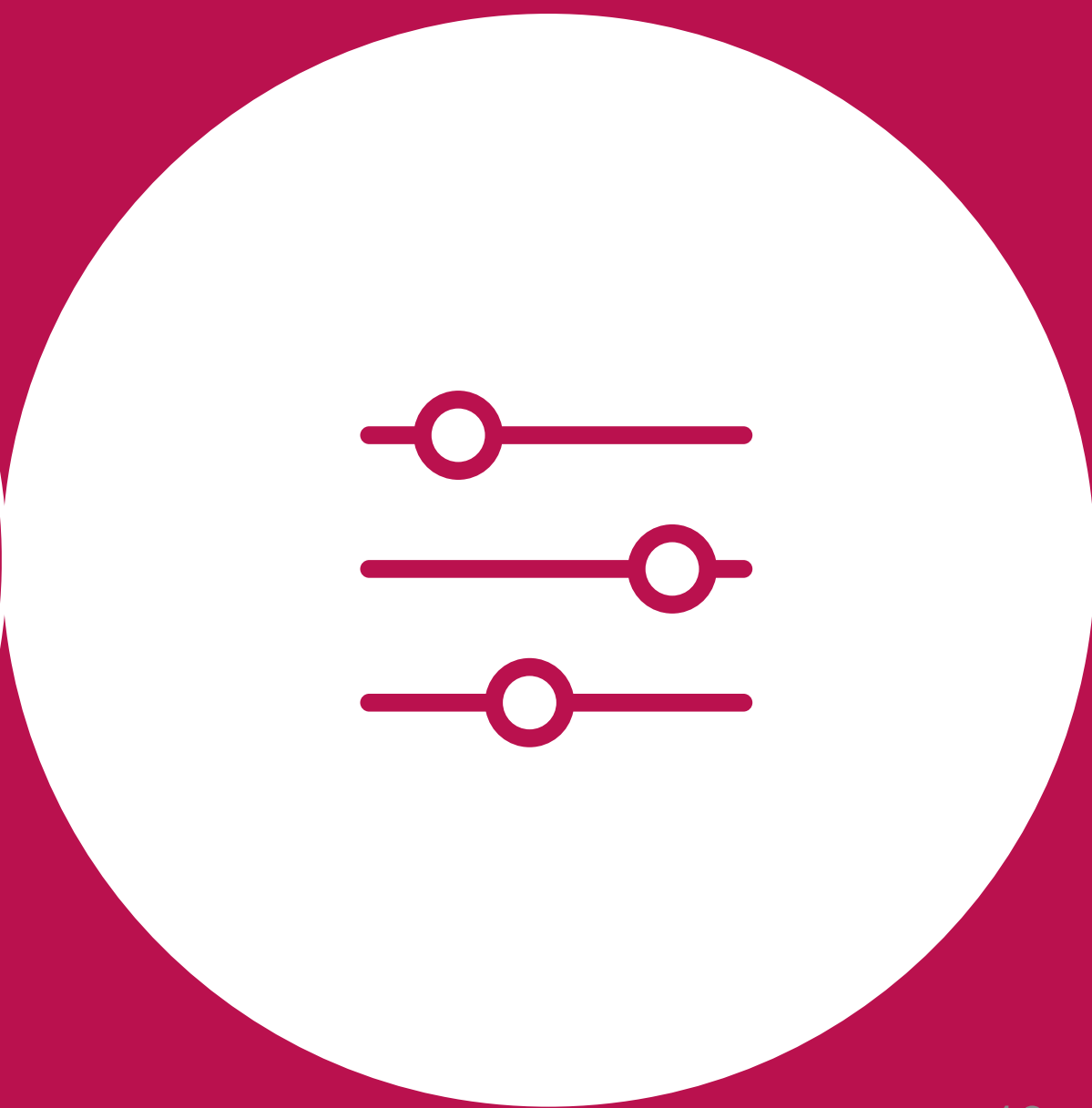
- 1 Актуальность информации
- 2 Достоверность
- 3 Дружелюбность, корректный язык
- 4 Полнота и четкость информации
- 5 Разнообразие каналов и их доступность
- 6 Возможность обратной связи

Многообразиие способов взаимодействия и информирования с учетом потребностей и коммуникативных особенностей разных аудиторий



Функции доступности в офисных программах

Инклюзивный подход на примере работы с сайтом



Доступность сайта: ключевые принципы



Адаптация аудио-, видео- и графического контента сайта с учетом потребностей разных людей



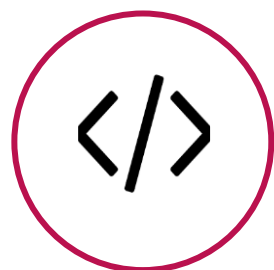
Адаптация текстов (в т.ч. по методике Easy-to-Read / «Ясный язык»)



Устранение небезопасных для восприятия и неадаптированных для чтения элементов



Альтернативные способы ознакомления с контентом/совершения действий

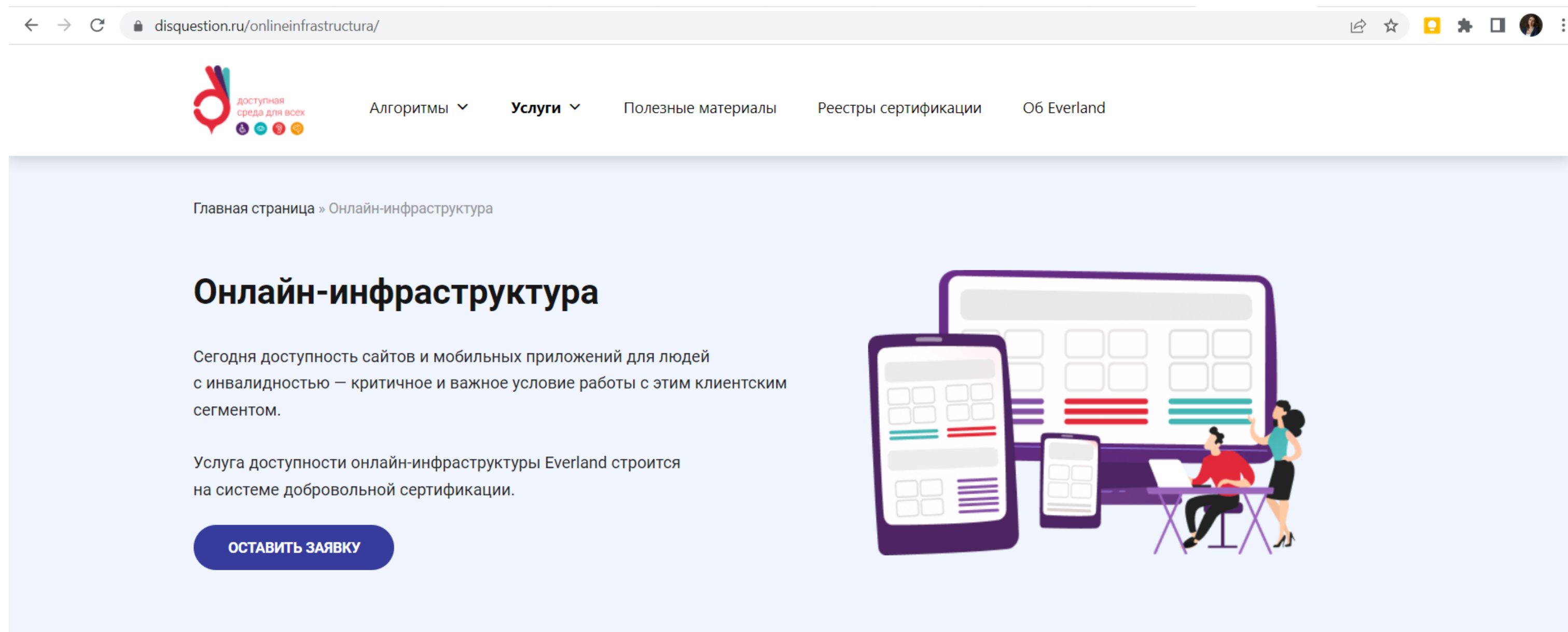


Специальная адаптация сайта на уровне кода и верстки, в соответствии со стандартами веб-доступности



Вариативность способов коммуникации для пользователя

Доступность сайта: комплексная оценка



The screenshot shows a web browser window with the URL `disquestion.ru/onlineinfrastructura/`. The page features a navigation menu with items: 'Алгоритмы', 'Услуги', 'Полезные материалы', 'Реестры сертификации', and 'Об Everland'. The main content area is titled 'Онлайн-инфраструктура' and includes the following text:

Главная страница » Онлайн-инфраструктура

Онлайн-инфраструктура

Сегодня доступность сайтов и мобильных приложений для людей с инвалидностью — критичное и важное условие работы с этим клиентским сегментом.

Услуга доступности онлайн-инфраструктуры Everland строится на системе добровольной сертификации.

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

An illustration on the right side of the page depicts a person sitting at a desk with a laptop, interacting with a large screen displaying a grid of icons, symbolizing digital accessibility.

!!! Нет версии сайта для «людей с ОВЗ»

- Для проверки доступности сайтов (и мобильных приложений) рекомендуется привлекать тестировщиков — экспертов с разными формами инвалидности для проверки соответствующих аспектов доступности
- Можно с осторожностью использовать скрипт для автоматизированной проверки доступности. Но этот инструмент не заменяет ручное тестирование!

Кейс сайта музейдлявсех.рф



Описание респондентов

В исследовании принимали участие 8 респондентов

№	Имя	Возраст	Особенности зрения	Видео
1	Анастасия	24	Миопия	Смотреть
2	Лариса	62	Старческое снижение остроты зрения, миопия	Смотреть
3	Руслан	23	Дистрофия сетчатки	Смотреть
4	Ксения	30	Частичная атрофия зрительного нерва	Смотреть
5	Владимир	29	Дальтонизм	Смотреть
6	Вячеслав	28	Миопия и хроматопсия	Смотреть
7	Алина	21	Пигментный ретинит	Смотреть
8	Николай	41	Удаленная катаракта	Смотреть

- Фрагмент отчета о тестировании сайта слабовидящими



Пример формулировки в ТЗ

После окончания работ по созданию (обновлению) официального сайта {название институции/проекта} его страницы должны соответствовать требованиям доступности цифрового контента (ГОСТ-Р 52872-2019) на приемлемом (А) или высоком (АА) уровне. Исполнитель берёт на себя бремя доказательства этого соответствия, предоставляя Заказчику отчёты систем автоматизированного тестирования, организуя аудит доступности страниц сайта, вовлекая в процесс тестирования представителей целевой аудитории – пользователей программ экранного доступа.



**Спасибо за
внимание!**

Динара Халикова

Специалист по социокультурным и
инклюзивным проектам



Dinara.r.khalikova@gmail.com

